

Fred e Montes Claros

Fred Rocha é um dos palestrantes mais contratados do Brasil, já tendo realizado mais de 1.200 palestras em todos os estados brasileiros nos últimos 10 anos. Com sua experiência e autenticidade, leva conhecimento, inspiração e prática para plateias que vão de pequenos empreendedores a grandes executivos.

Apresentador do programa Empreender, exibido pela TV Globo em nove estados, Fred sempre leva o nome de Montes Claros consigo, representando com orgulho sua cidade natal. É também criador do Prosa na Venda, o primeiro talk show regional da TV brasileira, gravado em Montes Claros e exibido pela Globo em Minas Gerais, inovando ao transformar a cultura local em televisão de referência.

Fred já palestrou na Bolsa de Valores de Nova York, dividindo espaço com líderes mundiais como o Primeiro-Ministro de Portugal, e transformou a Venda do Fred em um polo cultural e gastronômico que recebe empresários, autoridades, artistas e visitantes de todo o país. Assim, consolidou-se como um verdadeiro embaixador do Norte de Minas e de Montes Claros no Brasil e no mundo.

Currículo – Frederico Veloso Rocha

Dados Pessoais

Nome completo: Frederico Veloso Rocha

Nascimento: 09 de janeiro de 1976 (49 anos) – Santa Casa de Montes Claros, MG

Naturalidade: Montes Claros – MG

Contato: (11) 95311-2000 · fred@especialistaemvarejo.com.br

Residência: Montes Claros – MG

Família e Raízes

Filho de Mauro Dias Rocha (Maurinho, “Jacaré”) e Edertrudes Veloso Rocha (Tudinha).

Neto de Miguelzinho, do Posto, e Dona Elza; Laudelino e Dona Clemência.

Casado com Juliana Dourado, chef de cozinha, com quem conduz a Venda do Fred, espaço que se tornou referência cultural e gastronômica de Montes Claros.

Pai de Júlia Soares Rocha e Fred Soares Rocha.

Padrasto de Maria Flávia e Lucas Dourado.

Resumo Profissional

Empreendedor, antropólogo do consumo, professor convidado, palestrante, escritor e apresentador de TV. Reconhecido como um dos maiores especialistas de varejo do Brasil, já percorreu 33 países pesquisando comportamento de consumo e inovação em mercados globais.

Prêmios & Reconhecimento:

4 vezes eleito Profissional de Marketing do Brasil; capa da Revista Empreenda (jun/2019).

Professor Convidado: HSM e USP

Pesquisador & Antropólogo: Mais de 30 anos dedicados ao estudo do consumo.

Inovação no Varejo: Pioneiro do e-commerce no Brasil desde 1999.

Empreendedor em Série: Fundou e dirigiu 19 empresas.

Atuação como Palestrante e Consultor

Entre os palestrantes de varejo mais contratados do país.

Temas: e-commerce, consumo, inovação, varejo, comportamento do cliente, marketing e vendas.

Consultoria: de pequenos negócios locais até grandes redes nacionais.

Pesquisador Internacional: visitou 33 países, com 12 apenas em 2019.

Eventos: Mais de 120 palestras por ano,

Livros Publicados

ManUAU do Novo Varejista – mais de 130 mil leitores.

O Novo Jeito de Vender (Editora Gente) – best-seller em negócios.

Mídia & Televisão

Apresentador do programa Empreender, exibido pela TV Globo (SP, MG, RJ, MS).
Apresentador e idealizador do talk show Prosa na Venda, gravado na Venda do Fred e exibido pela TV Globo.
Articulista dos maiores Portais de Negócios do País

Formação Acadêmica

Estudou Economia na Unimontes, não concluído.
Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Ribeirão Preto.
MBA em Gestão Empresarial pela FGV – Belo Horizonte.

Trajatória Pessoal e Inspiração

Aos 12 anos: primeira criança do Brasil a realizar salto duplo de paraquedas.
Aos 13 anos: o mais jovem a voar sozinho de paraglider no país.
Campeão mineiro de parapente (1997) e recordista nacional de rapel (1993).
Instrutor que formou mais de 120 alunos no voo livre.

Viagens de Pesquisa e Cultura:

Em 2016, percorreu o Brasil de motorhome — do Chuí ao Oiapoque — acompanhado do pai, Maurinho Rocha.
Já viajou por Portugal de motorhome, explorando vilas, mercados e tradições locais.
Percorreu a França de motorhome, estudando gastronomia e consumo regional.
Explorou o Oriente Médio e parte de África de carro,
Explorou os Estados Unidos de carro, conhecendo diferentes culturas de consumo de costa a costa.
Todas as viagens foram dedicadas a estudar as culturas locais e os hábitos de consumo como antropólogo do varejo.

Perfil Pessoal

Inquieto, alegre, dinâmico e energético, Fred Rocha une o olhar acadêmico e a experiência prática, traduzindo a realidade do consumo e do varejo em linguagem acessível. É próximo das pessoas, transmite entusiasmo e compartilha conhecimento com autenticidade, seja como consultor, palestrante, empresário ou apresentador de TV.